

La prevención de las enfermedades periodontales podría ahorrar miles de millones de euros y propiciar vidas más saludables

Bruselas, 15 de junio de 2021. El estudio económico de la prevención y tratamiento de las enfermedades periodontal, o de las encías, se presenta hoy en un informe de la Economist Intelligence Unit (EIU) (1).

Este análisis exhaustivo sobre el coste financiero y humano de la enfermedad periodontal en seis países europeos occidentales ha sido elaborado por la EIU, por encargo de la Federación Europea de Periodontología (EFP, por sus siglas en inglés) como un estudio independiente y patrocinado por Oral-B.

La enfermedad periodontal grave, también denominada periodontitis, afecta aproximadamente a la mitad de la población mundial. La periodontitis no tratada puede provocar la pérdida de piezas dentales y causar dificultades para masticar, hablar o sonreír. Además, la enfermedad periodontal está asociada a otras 60 enfermedades, incluyendo cardiopatías o diabetes (2).

En la mayoría de los casos, la periodontitis podría evitarse mediante una correcta higiene bucodental y la realización de revisiones o chequeos periódicos. Sin embargo, el informe señala que, en los países de Europa occidental, los avances relacionados con la prevención y tratamiento de esta enfermedad parecen haberse estancado. La prevalencia de la periodontitis se ha mantenido prácticamente invariable durante los últimos diez años, y la concienciación entre el público general y los profesionales sanitarios de otros ámbitos es escasa. El documento describe una situación en la que muchas personas solo acuden al dentista cuando ya tienen un problema y prescinden de las visitas periódicas por razones económicas.

Los estudios de modelado de la carga económica que representa la periodontitis y la rentabilidad o retorno de la inversión en el tratamiento de esta enfermedad son escasos, en particular aquellos que abarcan varios países. Los autores han desarrollado un modelo para examinar la rentabilidad de la inversión en la prevención y tratamiento de la periodontitis. Se ha aplicado el modelo de forma separada a los siguientes países: Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido.

Para medir el impacto de la prevención y tratamiento, el modelo utiliza las orientaciones de tratamiento de la EFP, que establecen cuatro escenarios de intervención progresivos, a saber, ausencia de enfermedad, gingivitis (enfermedad de las encías menos grave), periodontitis no diagnosticada, y periodontitis diagnosticada. La estimación de la situación nacional actual determinó el número de individuos que empiezan en cada una de las etapas del modelo.

Los autores modelaron la transición entre las diferentes etapas de ausencia y presencia de enfermedad durante un período de diez años, según los cinco escenarios siguientes: 1) situación inicial: se mantiene la situación actual de prevención y tratamiento; 2) cae el índice de tratamiento de la gingivitis del 95 % al 10 %; 3) se elimina la incidencia de gingivitis mediante la mejora de la higiene bucodental en el hogar (por lo que se evita la aparición de periodontitis); 4) se interrumpe el tratamiento de la periodontitis; 5) se diagnostica y trata el 90 % de los casos de periodontitis.

El modelo calculó el impacto de cada escenario sobre los costes totales, el retorno de la inversión y los años sin enfermedad, comparado con la situación inicial. El coste de continuar con el escenario de la situación inicial durante un período de 10 años variaba entre 18 700 millones de euros en Países Bajos y 96 800 millones en Italia, pasando por los 26.000 millones en España. En cada país, al reducir el tratamiento de la gingivitis disminuía el número de años sin enfermedad y el retorno de la inversión era negativo. La eliminación de la gingivitis conducía a un aumento de los años sin enfermedad, reducía los costes y generaba un importante retorno de la inversión en todos los países.

La interrupción del tratamiento de la periodontitis daba como resultado una reducción de los años sin enfermedad y un retorno de la inversión negativo para todos los países. El diagnóstico y gestión del 90 % de los casos de periodontitis resultaba en un aumento del número de años sin enfermedad en todos los países y, a pesar del incremento de los costes, generaba un retorno de la inversión positivo.

Los autores observaron que tanto la eliminación de la gingivitis (precursora de la periodontitis) como el aumento del índice de diagnóstico y tratamiento de la periodontitis hasta un 90 % generaban un retorno de la inversión positivo en todos los países, así como un aumento de los años sin enfermedad, en comparación con el enfoque tradicional. La desatención de la gingivitis tenía el efecto contrario. Señalaron la necesidad de poner mayor énfasis en la higiene procurada por el propio paciente y la prevención, tanto a escala individual como del conjunto de la sociedad, en especial mediante acciones de higiene bucodental en las guarderías y talleres de cepillado dental en los colegios.

El informe destaca que «las tasas dentales y los costes de acceso al odontólogo constituyen una barrera para el tratamiento temprano de estas enfermedades en la población general». Los autores concluyeron que las relaciones coste-beneficio del tratamiento de la gingivitis y la periodontitis observadas en el análisis demuestran que los costes relacionados con la salud bucodental merecen una revisión por parte de los comisarios comunitarios y responsables de la elaboración de políticas a escala europea.

El profesor Iain Chapple, miembro del Workshop Committee de la EFP y coautor del informe, explica: «Determinar los costes económicos y sociales de una enfermedad tan compleja como la periodontitis es un reto importante, y por este motivo debía ser un grupo de expertos independiente como la EUI el encargado de desarrollar el modelo. Los datos obtenidos demuestran claramente que el mayor retorno de la inversión procede, con diferencia, de la prevención de la periodontitis, es decir, del tratamiento de la gingivitis, una afección que tradicionalmente ha sido ignorada por considerarse poco importante, dirigiéndose todos los esfuerzos hacia el tratamiento de la periodontitis, cuando, de hecho, ya es demasiado tarde».

La doctora Leslie Winston, vicepresidenta de Global Oral Care Professional & Scientific Relations en Procter & Gamble y promotora del informe, declara: «Las enfermedades bucodentales, incluida la periodontitis, representan una carga tanto a escala individual como del conjunto de la sociedad. Afortunadamente, pueden prevenirse manteniendo una higiene bucodental minuciosa.

Uno de los factores clave es el control mecánico y químico de la placa dental, por ejemplo, utilizando un cepillo dental eléctrico junto con una pasta dentífrica fluorada antibacteriana y limpiadores interdenciales. Otro factor fundamental son las visitas periódicas al odontólogo para asegurar que se aborda cualquier problema que pueda surgir cuando este todavía es reversible».

La profesora Nicola West, secretaria general de la EFP y colaboradora en el informe, afirma: «Coincido plenamente con el análisis presentado por el EIU, en el que se destacan los beneficios de que los profesionales de la salud bucodental traten la enfermedad gingival de manera temprana para lograr un mayor número de años sin enfermedad y avanzar hacia el objetivo de la EFP de promover la salud de las encías en pro de una mejor calidad de vida».

FIN

Notas para los editores

Contacto con la EFP: press@efp.org

Agradecimientos: Este trabajo ha sido impulsado con el patrocinio de Oral-B, que forma parte de la empresa Procter & Gamble.

Referencias

- 1) The Economist Intelligence Unit. 2021. Time to take gum disease seriously: The societal and economic impact of periodontitis. London, The Economist Intelligence Unit.
- 2) Monsarrat P, Blaizot A, Kémoun P, *et al.* Clinical research activity in periodontal medicine: a systematic mapping of trial registers. *J Clin Periodontol.* 2016; 43:390-400.

[Acerca de la EFP](#)

La Federación Europea de Periodontología (EFP, por sus siglas en inglés) es una organización sin ánimo de lucro que promueve el conocimiento de la ciencia periodontal y defiende la importancia de la salud de las encías. Su lema es: «Salud periodontal para una vida mejor». Fundada en 1991, la EFP es una federación de 37 sociedades periodontales estatales que representa a más de 16.000 periodontólogos, odontólogos, investigadores y profesionales de la salud bucodental de Europa y del mundo entero. Promueve la ciencia basada en la evidencia en el ámbito de la periodontología y la salud bucodental, mediante la promoción de eventos y campañas destinados tanto a los profesionales como al público general. La EFP organiza EuroPerio, el congreso mundial por excelencia sobre periodontología e implantología dental, así como otros importantes acontecimientos dirigidos a profesionales y expertos del sector tales como Perio Master Clinic y Perio Workshop. El Gum Health Day o Día de la Salud de las Encías, el 12 de mayo, organizado por la EFP y sus sociedades miembro, difunde mensajes clave sobre la salud gingival que llegan a millones de personas de todo el mundo. La EFP también organiza talleres y campañas de sensibilización con sus socios. En estos proyectos se han abordado temas como la relación entre las enfermedades periodontales y la diabetes, las cardiopatías y la caries, o la salud bucodental de las mujeres durante el embarazo. El Journal of Clinical Periodontology de la EFP es la publicación científica de mayor prestigio en este campo. La federación publica asimismo un boletín mensual sobre

investigación periodontal, el JCP Digest, y la revista cuatrimestral Perio Insight, que ofrece opiniones de expertos y debates. Cabe destacar también la labor de la EFP en el ámbito de la educación, en especial un prestigioso programa de estudios de posgrado en periodontología e implantología dental. La EFP no tiene agenda profesional ni comercial.

Acerca de Oral-B

La razón de ser de Oral-B® es ayudar a las personas a lograr un cepillado de calidad profesional. Oral-B® fue fundada en 1950 por el Dr. Robert Hutson, un periodontólogo californiano que inventó un innovador cepillo de dientes con el objetivo de ayudar a sus pacientes a conseguir unas encías y dientes más sanos sin salir de casa. Oral-B® sigue fiel a su misión y actualmente lidera un mercado del cepillado dental de más de 5.000 millones de dólares. La marca, que forma parte de la compañía Procter & Gamble, fabrica cepillos dentales eléctricos y dentífrico para niños y adultos, así como irrigadores bucales y artículos interdetales.